

国家技术标准创新基地（人参产业）标准

G/RSCXJD 11—2023

人参区域品牌示范基地鉴评规范

Regulations for Evaluation of Demonstration Bases on Regional Brand of Ginseng

2023 - 08 - 01 发布

2023 - 08 - 01 实施

国家技术标准创新基地（人参产业） 发布

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规则起草。

本文件由国家技术标准创新基地（人参产业）提出并归口。

本文件起草单位：国家技术标准创新基地（人参产业）秘书处



人参区域品牌示范基地鉴评规范

1 范围

本文件规定了国家技术标准创新基地（人参产业）人参区域品牌示范基地鉴评的申报要求、申报材料、鉴评、颁证、有效期及撤销。

本文件适用于国家技术标准创新基地（人参产业）人参（含西洋参）区域品牌示范基地的鉴评。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件，仅所注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 18765 野山参鉴定及分等质量

GB/T 19506 地理标志产品 吉林长白山人参

GB/T 36397 西洋参分等质量

《中华人民共和国药典》（2020年版）一部 人参、西洋参

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

人参区域品牌示范基地 Demonstration Bases on Regional Brand of Ginseng
经国家技术标准创新基地（人参产业）鉴评、颁证的人参区域品牌示范基地。

3.2

农产品区域公用品牌 Public Brand for Area of Agricultural Products

指在一个具有特定自然生态环境、历史人文因素的区域，由相关组织所有，由若干农业生产经营者共同使用的农产品品牌。该类品牌由“产地名+产品名”构成，原则上产地应为县级或地市级，并有明确生产区域范围。

3.3

地理标志 Geographical Indication

是一种知识产权。标示出某商品来源于某成员地域内，或来源于该地域中的某地区或某地方，该商品的特定质量、信誉或其他特征，主要与该地理来源相关联的标志。

3.4

证明商标 Certification Trademark

是指由对某种商品或者服务具有监督能力的组织所控制，而由该组织以外的单位或者个人使用于其商品或者服务，用以证明该商品或者服务的原产地、原料、制造方法、质量或者其他特定品质的标志。

3.5

地理标志商标 Geographical Indication Trademark

地理标志商标是标示某商品来源于某地区，并且该商品的特定质量、信誉或其他特征主要由该地区的自然因素或人文因素所决定的标志。

3.6

集体商标 Collective Trademark

指以团体、协会或者其他组织名义注册，供该组织成员在商事活动中使用，以表明使用者在该组织中的成员资格的标志。

4 申报要求

- 4.1 为国家技术标准创新基地（人参产业）理事会单位理事；
- 4.2 具有法人资质的社会组织；
- 4.3 具有相应的公用品牌、证明商标或集体商标；
- 4.4 应具有与区域品牌相适应的系列团体标准；
- 4.5 申报主体必须信用良好，无违规、违法记录和重大质量安全事件；
- 4.6 自愿申请国家技术标准创新基地（人参产业）示范基地区域品牌鉴评。
- 4.7 申报主体应制定系统、规范、完善、科学的区域品牌管理制度，有管理场所和人员。
- 4.8 区域品牌产品的检验检测报告应由取得 CMA 资质的省级（含）以上检验检测机构出具。
- 4.9 区域品牌产品应执行 GB/T 18765 或 GB/T 19506 或 GB/T 36397 或《中华人民共和国药典》（2020 年版）的规定。

5 申报材料

应符合附录A、附录B要求。

6 鉴评

6.1 流程

形式审查→勘验→鉴评

6.2 形式审查

形式审查组对申报材料的真实性和完整性进行审核校验，给出形式审查结论，审查结论包括：

- a) 通过；
- b) 修改完善后通过，给出修改完善的内容；
- c) 不通过，给出不通过的理由。

6.3 勘验

现场实地勘验：国家技术标准创新基地（人参产业）聘请专家成立专家组，对申报主体的相关文件进行现场审查。

6.4 鉴评

由专家组对形式审查结果、现场勘验情况、抽样合理性、检测结果等进行综合鉴评，给出鉴评结论：

- a) 通过，发证；
- b) 整改，再评；
- c) 不通过，给出不通过的理由。

7 颁证

国家技术标准创新基地（人参产业）根据综合鉴评结果，对于符合条件的申报主体颁发国家技术标准创新基地（人参产业）人参区域品牌示范基地鉴评证书及牌匾并在官网公示。

8 有效期

自发证之日起有效期三年。

证书有效期届满前，为保持原鉴评的鉴评结果，证书持有企业应提前3个月申请再鉴评；评审合格，国家技术标准创新基地（人参产业）予以换证。

9 撤销

国家技术标准创新基地（人参产业）对人参区域品牌示范基地进行定期监督检查，通过者证书继续有效，未通过者，根据实际情况进行暂停或撤销鉴评证书。国家技术标准创新基地（人参产业）有权对发生下列情况的人参区域品牌示范基地撤销鉴评证书：

- a) 拒绝监督检查的；
- b) 发生较大质量/环境污染/安全事故的；
- c) 被执法监管部门责令停业整顿的；
- d) 持有的行政许可证明及资质证书等过期失效的。

附 录 A
(规范性附录)
申报材料

- A. 1 人参区域品牌示范基地鉴评申请书
- A. 2 国家技术标准创新基地（人参产业）理事会会员证
- A. 3 营业执照与法人身份证复印件
- A. 4 行业协会、合作经济组织或其他集体组织的章程
- A. 5 行业协会、合作经济组织或其他集体组织的人员组成机构设置情况
- A. 6 行业协会、合作经济组织或其他集体组织的服务商标、集体商标、证明商标以及农产品区域公用品牌的运营机制、管理规则、宣传推介方案及推介的成果
- A. 7 申报机构拥有的公用品牌、证明商标或集体商标的证明文件
- A. 8 申报组织年度报告



附 录 B
(规范性附录)

国家技术标准创新基地（人参产业）示范基地鉴评申请书样式

人参区域品牌示范基地 鉴评申请书

申请单位： _____（盖章）

申请日期： _____年_____月_____日

承 诺 书

本单位已对国家技术标准创新基地（人参产业）示范基地鉴评的相关规定，申请方权利与义务、鉴评证书和鉴评标志的管理等进行充分的认识 and 了解，自愿申请国家技术标准创新基地（人参产业）示范基地鉴评，所填写申请书及其他申请材料内容真实、有效（复印件与原件相符）。

特此声明。

法定代表人/委托授权人： _____ （签字）
（人参产业）

申请单位： _____ （公章）

_____ 年 月 日

国家技术标准创新基地（人参产业）人参区域品牌示范基地 鉴评申请书

申请单位		单位性质	<input type="checkbox"/> 政府； <input type="checkbox"/> 行业协会； <input type="checkbox"/> 合作经济组织； <input type="checkbox"/> 其他相关组织
法人代表		联系电话	
联系人		联系电话	
联系人（邮箱/微信）：			
申请品牌类别	<input type="checkbox"/> 服务商标； <input type="checkbox"/> 集体商标； <input type="checkbox"/> 证明商标； <input type="checkbox"/> 农产品区域公用品牌		
注册级别	<input type="checkbox"/> 国家市场监督管理总局； <input type="checkbox"/> 省级市场监督管理厅/局； <input type="checkbox"/> 地市级市场监督管理局 <input type="checkbox"/> 国家农业部； <input type="checkbox"/> 省农业农村厅； <input type="checkbox"/> 地市级农业农村局；		
区域品牌名称		批准年限	
申请机构简介	500字以内		
品牌运营简介	500字以内		
申请单位意见	国家技术标准创新基地（人参产业） 受理意见 <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="text-align: center;"> （盖章） 年 月 日 </div> <div style="text-align: center;"> （盖章） 年 月 日 </div> </div>		